karinhexspoor.nl
info@karinhexspoor.nl
06-18540942



Jouw fotografieplan voor een:

BEDRIJFSSHOOT



In deze whitepaper

Wat laat je zien?	3
Je collega’s	4
Werkzaamheden	5
Sfeer & locatie	6
Product of dienst	7
Checklist	8
Template storyboard	9
Vragen?	10

Met een bedrijfsfotoshoot kun jij je relaties laten zien wie je bent, wat je doet en hoe je het doet. Transparantie geeft vertrouwen.

Lees in dit document waar je rekening mee kunt houden, zodat de beelden jouw identiteit versterken.

Wat laat je zien?

Transparantie betekent niet per se dat je een fancy magazine maakt, tenzij je een high-end product|dienst verkoopt natuurlijk. Het gaat erom dat je het bedrijf laat zien zoals het is. Hoe echter, hoe beter.
Het geeft relaties vertrouwen als je laat zien wie er werken en wat er gebeurt.

Deze scenes raad ik je aan:

- collega's,
- processen,
- sfeer en locatie,
- product of dienst.

Op de volgende pagina's ga hier iets dieper op in.



Bijkomend voordeel: met een bedrijfsshoot vergroot je ook de interne beleving. Je collega's voelen zich waardevol en gezien.

Collega’s

Het zijn de mensen die het werk doen (ook als je veel machines in huis hebt). Zij zetten zich dagelijks in om een bijdrage te leveren aan het succes van jouw bedrijf.

Poseren of niet?

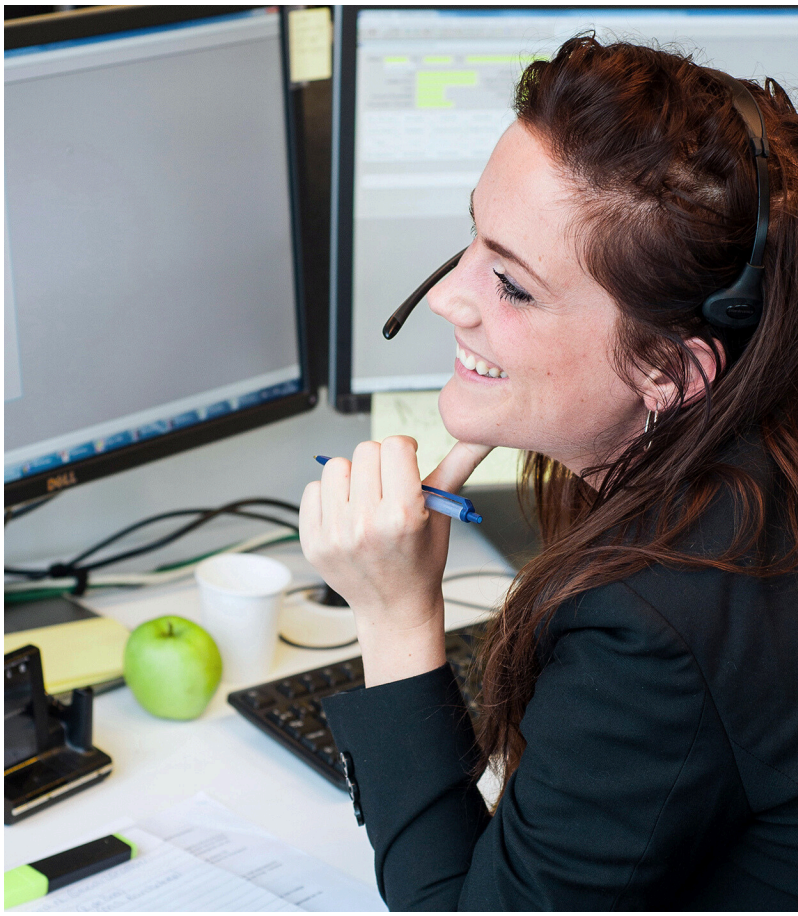
Bepaal vooraf of je de mensen laat poseren in hun werkomgeving of juist niet.

Voor een verhaal waarin je een proces uitlegt, kan het heel krachtig zijn om iemand wel in de lens te laten kijken of iets te laten presenteren.

Bij een kijkje achter de schermen is dat minder belangrijk en is het helemaal prima als ze gewoon aan het werk zijn en niet hoeven te poseren.

Toestemming

Vooraf moet je inventariseren wie er wel en wie er niet op de foto willen. Sommige mensen hebben principiële bezwaren.



Voor de collega’s die wel graag meewerken, is het van belang dat je schriftelijk vastlegt waarvoor je foto’s gaat gebruiken.

De collega’s moeten het voor akkoord ondertekenen. Dat voorkomt later een hoop gedoe.

Tip: betrek je collega’s bij de fotoshoot. Informeer ze op tijd over het doel, draaiboek en geef eventueel kledingadvies (*lees hiervoor mijn whitepaper: What to Wear*).

Werkzaamheden

Of jouw bedrijf iets kan laten zien? Zeker! Elk bedrijf is uniek en heeft een eigen verhaal.

‘Kantoor’

Administratieve processen spreken iets minder snel tot de verbeelding. Toch is het leuk om collega’s aan het werk te zien. Tijdens een overleg of presentatie bijvoorbeeld. Het is belangrijk om daarbij de sfeer goed in beeld te brengen.

Ambacht

Vakmanschap waar met veel zorg en aandacht met de handen wordt gewerkt, zijn ontzettend fotogeniek. Denk aan de (potten)bakker, een timmerman of iemand die machines bedient. Maar ook de opticien, fysiotherapeut, schoonheidsspecialist of kunstenaar. Dat vinden mensen altijd leuk om te zien.

Serviceverlener

Bedrijven waar mensen een service verlenen, zoals een uitvaartondernemer, verzorger, hulpverlener of coach. hebben zeker veel te laten zien. Ga maar na wat je doet op een werkdag. Weten jouw relaties dat?

Onderwijs

Geef met een kijkje in jouw *keuken* potentiële nieuwe collega’s en studenten/scholieren nét dat extra zetje om voor jouw opleiding/school te kiezen. Dat doe je vooral met foto’s van echte situaties waar mensen blij op staan.









Sfeer & locatie

Tips voor een goed beeld van de werkomgeving.

Algemeen

Als je visite krijgt, zorg je dat je huis toonbaar is. Dat geldt voor je bedrijf niet anders. Natuurlijk wordt er gewerkt, maar er zijn een aantal dingen die mogelijk afleiden van de sfeer en uitstraling.



Gevoelige informatie

Zorg ervoor dat er geen gevoelige informatie zichtbaar is. Op bijvoorbeeld een whiteboard, een computerscherm of in documenten op een bureau.

Bouwwerkzaamheden

Voorkom dat de glazenwasser, schilder of tuinman aan het werk is. Houd daar alsjeblieft rekening mee als je de fotoschoot inplant.





Menselijk

Het is bijvoorbeeld heel normaal dat er op een bureau een koffiebeker staat en er een schrijfblok ligt. Dat zijn dingen die je niet hoeft te verbergen.

Product of dienst

Product

Verkoop je een product, dan heb je daar waarschijnlijk al andere foto's van. Maar bij een bedrijfsshoot laat je misschien wel het ontwikkelproces zien en is het leuk als het product 'hier en daar' te zien is. Op een subtielere manier, maar toch zichtbaar.

Dienst

Dienstverleners kunnen hun professionele uitstraling laten zien in een, voor de klant, herkenbare omgeving. Mogelijk met een klant. Daardoor kun je goed emoties overbrengen en situaties laten zien.

Maar vergeet niet dat dienstverleners achter de schermen ook veel doen. Laat ook dat zien om nóg meer openheid te geven. Daarmee vergroot je het vertrouwen.



Tip: Twijfel je? Bespreek dan met de fotograaf wat je nodig hebt om jouw sfeer neer te zetten.

Checklist fotoshoot

Datum: .....

Dit is het startpunt voor jouw fotoshoot. Voorbereidingen zijn, naast je storyboard uiteraard, erg belangrijk.

Doel:	.....			
Gebruik:	☐ website	☐ socials	☐ nieuwsbrief	☐ artikel
Uitstraling:	☐ zakelijk	☐ creatief	☐ informeel	
Deze afdelingen gaan op de foto:	.....			
Collega's:	☐ getekende akkoorden		☐ draaiboek | instructies sturen	
Controleren:	☐ staat pand | meubilair | tuin ☐ gevoelige informatie zichtbaar?		☐ schone werkomgeving ☐ trotse collega's	
Storyboard sturen naar de fotograaf:	☐ **mail het naar Karin: info@karinhexspoor.nl ;)**			



Fotoshoot

Storyboard

Werk hier je storyboard uit. Je bepaalt zelf hoe gedetailleerd je schrijft want soms zijn highlights ook al voldoende. Heb je een vraag? Mail me gerust via info@karinhexspoor.nl

WAT WIL JE OP DE FOTO	WAAR | WANNEER	WIE | WAT
• omschrijf per scene • omschrijf stijl: informatief | commercieel	• welke ruimte • tijd (als je een planning hebt)	• wie heb je hiervoor nodig • wat heb je hierbij nodig
1		
2		
3		
4		
5		

tell your story

KARIN HEXSPOOR
FOTOGRAFIE & COMMUNICATIE

karinhexspoor.nl
info@karinhexspoor.nl
06-18540942
linkedin.com/in/karinhexspoor/



FOTO'S & TEKST: ©KARINHEXSPOOR