karinhexspoor.nl
info@karinhexspoor.nl
06-18540942



Jouw fotografieplan voor een:

CAMPAGNESHOOT



In deze whitepaper

Locatie	3
Styling ruimte | props	4
Modellen	5
Visagie & styling	6
Belichting	7
Checklist	8
Vragen?	9

Een campagneshoot vraagt om een goede voorbereiding voor een sterk resultaat.

De informatie in dit document helpt je keuzes te maken die passen bij de doelgroep en … niet geheel onbelangrijk … bij jouw merk.

Bedenk bij alle keuzes wat je boodschap is en wat je wil uitstralen. Zo kun je ervoor zorgen dat de fotografie jouw campagne versterkt en impact maakt.

Ik zet de belangrijkste overwegingen voor je op een rij.

Locatie

Eigen locatie, een externe locatie, een studio of buiten

DIT ZIJN DE VOORDELEN. WAT PAST ER BIJ JOUW CAMPAGNE?

EIGEN LOCATIE	EXTERNE LOCATIE	STUDIO	BUITEN
AUTHENTIEK EN HERKENBAAR	EXTRA CREATIVITEIT	CREATIVE VRIJHEID	AUTHENTIEK
KAN EEN ONDERDEEL VAN HET VERHAAL ZIJN EN JE IDENTITEIT BENADRUKKEN	BETERE FOCUS EN CONCENTRATIE: GEEN AFLEIDING VAN DAGELIJKSE WERKZAAMHEDEN	CONTROLE OVER DE BELICHTING, NIET WEERSAFHANKELIJK	NATUURLIJK LICHT = FRISSE, LEVENDIGE UITSTRALING
KOSTENBESPARING	PROFESSIONELE UITSTRALING	PROFESSIONELE UITSTRALING	VEEL CREATIEVE MOGELIJKHEDEN
VERHOOGDE ZICHTBAARHEID	FLEXIBLITEIT EN VARIATIE	EFFICIËNTIE	VEEL AFWISSELING MOGELIJK
VERHOGEN INTERNE BELEVING	BETERE FACILITEITEN		HELAAS WEL WEERSAFHANKELIJK



Bij externe locaties en studio's moet je rekening houden met: toestemming voor de locatie, reistijd en logistiek.

Styling | props

Welke omgeving/achtergrond en accessoires kies je?

Zowel met producten als met mensen maak je de afweging: houd je het clean of kies je voor een scene.

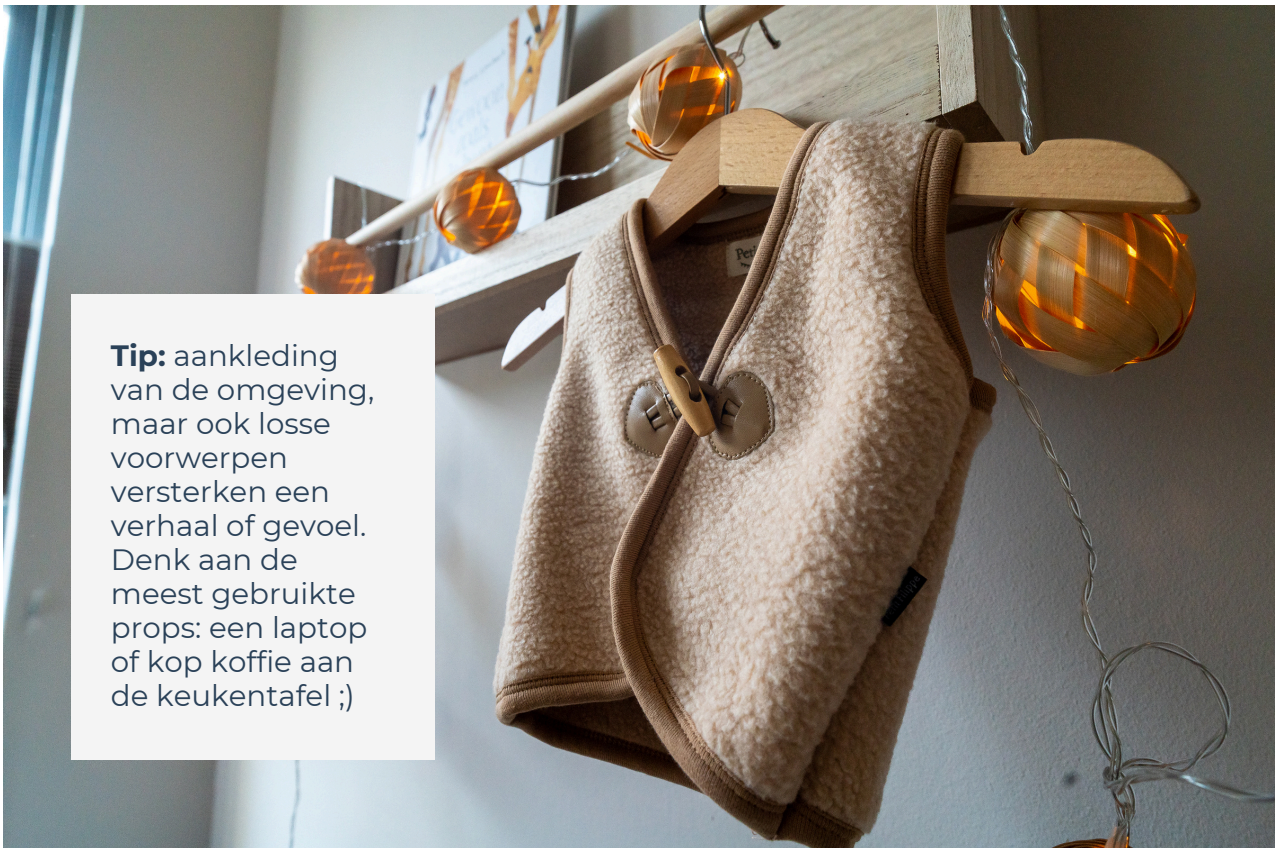
CLEAN

Producten die geen onderdeel zijn van een verhaal, en ook covermodellen, worden vaak in een ‘smetteloze’ omgeving gefotografeerd.
Voor dit soort shoots is een ‘gevoel’ niet noodzakelijk. Dan is het juist belangrijk dat de focus ligt op het onderwerp zonder dat de ‘kijker’ afgeleid wordt.

SCENES

Vertel je een verhaal? Kies dan voor (een of meerdere) scenes.
Hiervoor is niet alleen de locatie, maar ook zeker styling key!
En dan heb ik nog niet over de kleding van een persoon, maar over de omgeving zelf.

In welke omgeving komt jouw boodschap het beste tot z’n recht?
Welke props/attributen kunnen kracht bijzetten om het juiste gevoel te creëren op de foto?
Met of zonder logo?



Tip: aankleding van de omgeving, maar ook losse voorwerpen versterken een verhaal of gevoel. Denk aan de meest gebruikte props: een laptop of kop koffie aan de keukentafel ;)

Modellen

Wil je mensen op de foto's? Dan is het goed om na te denken of je hier bekenden voor gebruikt of echte modellen. Ik leg je het verschil uit.

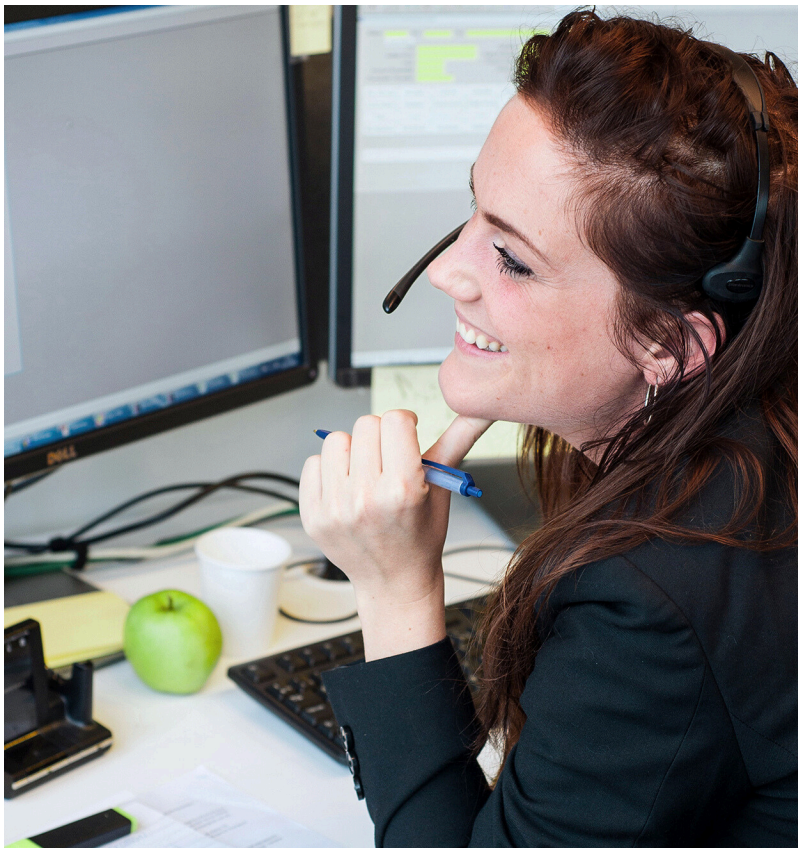
"Strike a pose"

- Madonna

Kijk, met een campagne wil je iets verkopen. Een product, een gevoel, een ervaring. Dat moet je goed in beeld brengen zodat de doelgroep het gelooft.

Lekker echt met collega's

Als het goed is, zit de bedrijfsidentiteit in jouw collega's. Zij zijn daarom uitermate geschikt om een campagne persoonlijk en authentiek te maken.
Leuk bijkomend voordeel: je vergroot de interne beleving en betrokkenheid. Win-win.



Werken met modellen

Professionele modellen hebben meer controle en ervaring voor de camera. Zij volgen instructies gemakkelijk op. Daardoor bespaar je vaak veel tijd omdat ze weten wat ze moeten doen. Je hebt het zelf voor het uitzoeken, er is altijd een geschikt model voor jouw campagne.

Tip: in wie herkent jouw doelgroep zich het meest?

Visagie | styling

Een meerwaarde voor een professionele uitstraling

Visagie

Dit zorgt ervoor dat mensen een verzorgde, consistente uitstraling krijgen. Zeker aan te raden voor close-ups of campagnes waar meerdere mensen in te zien zijn. Visagie kan verschillen per opdracht. Van heel natuurlijk tot heel expressief.

Stel je voor: je model genoot, de dag voor de shoot, van de zon en heeft een verbrandde neus. Dat leidt af op een foto, tenzij je aftersun verkoopt. ;) Met visagie kun je dit mooi, subtiel camoufleren.

Kleding & accessoires

Met kledingadvies of een stylist voorkom je afleidende elementen of kleurconflicten in een beeld. Accessoires kunnen je beeld ook maken of breken. Een advies raad ik je dan ook zeker aan.



Weetje: Bij een meer ‘documentaire’ stijl is juist de puurheid belangrijk en kan visagie mogelijk achterwege blijven.

Tip: Bekijk ook mijn whitepaper over kledingadvies als je geen visagie of styling wil inhuren. Daar kun je mijn tips over styling en make-up lezen.

Lichtplan

Fotografie betekent ‘tekenen met licht’

Licht is heel bepalend voor de sfeer of stijl die je voor jouw campagne wil. Je hebt de keuze uit ‘daglicht’, ‘studiolicht’ of een combinatie van deze twee.

Daglicht

Natuurlijk licht geeft een levendige, spontane en vaak authentieke sfeer. Denk aan lifestylebeelden of straatfotografie.
Je bent dan uiteraard wel afhankelijk van het weer. Dat blijft een gok.

Studiolicht

Dit is perfect als je consistentie en controle wil. Dit kiest men vooral voor productfotografie of een serie portretten en kan zowel binnen als buiten een optie zijn.

Combinatie

Dit wordt vooral veel gedaan op locaties waar je invloed wil hebben op hoeveel er zichtbaar moet zijn van de omgeving. Studioverlichting in combinatie met daglicht, geeft je ‘best of both worlds’ en wordt daarom vaak gekozen.

Tip: Twijfel je? Bespreek dan met de fotograaf wat je nodig hebt om jouw sfeer neer te zetten.



Checklist fotoshoot

Campagnenaam: .....

Jouw keuzes

Dit is het startpunt voor de fotoshoot van je nieuwe campagne. Deze checklist helpt je keuzes en de grove lijnen inzichtelijk te maken.

Locatie	☐ eigen locatie	☐ locatie extern	☐ studio	☐ buiten
Styling | props	☐ geen	☐ ja, ...		
Model	☐ bekende	☐ professioneel model, aantal:		
Visagie | styling	☐ zelf regelen	☐ inhuren		
Belichting	☐ daglicht	☐ studiolicht	☐ allebei	
Overleg met fotograaf	☐ Bel Karin: 06-18540942 :)			



create your story

KARIN HEXSPOOR
FOTOGRAFIE & COMMUNICATIE

karinhexspoor.nl
info@karinhexspoor.nl
06-18540942
linkedin.com/in/karinhexspoor/



FOTO'S & TEKST: @KARINHEXSPOOR